

# DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

## DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)

DELL'ASSOCIAZIONE "DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS"

## CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto Alberto Gallicani  
Domiciliato in via Pieve Cusignano 47  
Località Fidenza (PR)  
Cellulare 3205770688  
Email [albertogallicani@libero.it](mailto:albertogallicani@libero.it)

- Dichiaro  
 di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"  
  
 di essere a conoscenza del progetto "Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"  
  
 di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito [www.desparma.org](http://www.desparma.org) ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna\*  
 a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;  
 ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

## ANAGRAFICA

- Nome produttore Antonio, Angelo e Alberto Gallicani
- Nome azienda/ragione sociale Le Antighe Società Agricola Semplice
- Forma giuridica Società Semplice
- Inizio attività 1969
- Indirizzo azienda: Via Pieve Cusignano 44
- Località Fidenza
- CAP 43036
- Provincia Parma
- Partita IVA / Codice fiscale\* 00589180348
- Telefono fisso 0524/62206
- Cellulare\*
- Email
- Sito web <https://www.leantighe.it/>
- Referente azienda se diverso dal titolare
- Cellulare ed email del referente [leantighe@libero.it](mailto:leantighe@libero.it)

## IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento: X  
Principale
  - Secondaria
  
- 2) Ubicazione della produzione aziendale\*
  - Montagna
  - Pianura
  - X Collina
  - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
  - Vicinanza a un centro densamente abitato
  - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
  - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
  
- 3) Titolo di possesso dell'azienda: \*
  - Affitto
  - X Proprietà
  - Comodato d'uso
  - Uso gratuito
  -
  
- 4) Cosa produce l'azienda: \*
  - Ortofrutta
  - X Vino
  - Confetture, conserve, succhi
  - Formaggi
  - X Cereali
  - Miele e prodotti dell'alveare
  - Carne e salumi
  - Uova e pollame
  - Pesce e prodotti ittici

## GRAZIE DI COMPILARE QUI SOTTO LE SEZIONI DEDICATI AI DIVERSI PRODOTTI DELLA VOSTRA AZIENDA

- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione : 20 HA

## TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso: \* X  
Documento commerciale
  - X Fattura elettronica
  - Autofattura
  - Registro corrispettivi
  
- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
  - X si
  - no

## EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):\* 8
- 2) Numero collaboratori familiari:\* 1
- 3) Tipo di contratto dei collaboratori a tempo determinato (stagionali per vendemmia)
- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

**N. soci lavoratori 3**

**N. soci lavoratori  
svantaggiati**

**N. dipendenti**

## PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti
  - 0-25%
  - 25-50%
  - 50-75%
  - X 75%-99%
  - 100%
- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?\*(Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)
  - si
  - X no
- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:
  - 0-25%
  - 25-50%
  - 50-75%
  - 75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti  
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
  - Aziende PGS
  - Aziende biologiche
  - Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?\* X
  - Gas
  - X Vendita diretta
  - Grande distribuzione organizzata
  - Negozi
  - Consorzi
  - Baratto / Scambio
  - Empori partecipativi (food coop)
  - Mercati locali
  - Altri produttori del circuito solidale

## PROCESSO

*(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).*

- 1) La produzione aziendale è: X  
Biologica al 100%
  - Parzialmente biologica
  - Biodinamica
  - In conversione al biologico
  - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
  - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
  
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente ICEA
  
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica 2022
  
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?\* X  
si
  - no

## PROGETTO

*(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).*

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?\* X si
    - No
  
  - 2) Se sì, quali?
    - X Valorizzazione del territorio
    - X Utilizzo di manodopera locale
    - Progetti di inclusione sociale
    - X Recupero produzioni/prodotti significativi
    - Avvio sperimentazioni
    - X Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
  
  - 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali
    - X si
    - No
  
  - 4) Se sì, quali? GAS Fidenza
  
  - 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?\*
  - X si
  - No
- 6) Se sì quali?
    - X Pannelli fotovoltaici

- Solare termico
- Mini-eolico
- Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...) R
- Recupero scarti di lavorazione
- Compostaggio aerobico in azienda
- Compostaggio anaerobico in azienda

## MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:\*
  - Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
  - Oli esausti
  - Batterie
  - Altro
- 2) Gestione dei materiali di scarto:\* X
  - Raccolta differenziata
  - Conferimento a centri autorizzati
  - Compostaggio organico in azienda
  - Riutilizzo, riuso, riciclo
- 3) Imballaggi utilizzati  
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)
  - Vetro
  - Carta / Cartone
  - Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
  - Poliaccoppiati
  - Plastica monomateriale riciclabile
  - Alluminio

## COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabori con i GAS?\*
- Sì
- No
- 2) Se sì, come collabori? Conferendo prodotti della propria azienda
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

## INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari
- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

Link ufficiale: <https://www.desparma.org/progetti-des/pgs-sistema-di-garanzia-partecipata/produttori-coinvolti/>